ОБЩИНА БУРГАС

8000 Бургас, ул."Александровска" № 26
тел. централа: 056/ 84 09 15-19; факс: 056/ 84 13 14
www.burgas.bg; електронна поща: obshtina@burgas.bg

ОБЩИНА БУРГАС
п. код 8000
Регистрационен индекс и дата
61-00-5 / 13.01.12

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ГР. БУРГАС

08-00-05121 / 13.01.12
13.07.12 -

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

ОТ ЙОРДАНКА АНАНИЕВА
ЗАМЕСТНИК - КМЕТ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ"
ОБЩИНА БУРГАС

ОТНОСНО: Даване на съгласие Община Бургас да кандидатства по Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации"

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Министерство на регионалното развитие и благоустройството стартира процедура за набиране на проектни предложения по Оперативна програма "Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации".

Съгласно изискванията на схемата допустими кандидати са общините на територията на Република България, които участват задължително в партньорство от най-малко две общини. Обединението на партньори има за цел развитието на регионален туристически продукт, основан на природното, културно и историческо наследство.

Община Бургас е в процес на подготовка на проектно предложение с работно заглавие „Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа".

Проектът се разработва с водеща организация Община Бургас и партньори Община Камено, Община Малко Търново, Община Приморско и Община Средец. Проектът има за цел да популяризира природното, културно и историческо наследство, чрез разработване на конкретни туристически продукти с регионален обхват, техния маркетинг с цел промоция на региона като конкурентоспособна дестинация и нарастване на ползите от туризма. Маркетингът на разработените туристически продукти ще се основава на използването на ефективни съвременни средства и техники

за достигане до туристическите пазари и привличане на нови пазарни сегменти, като се използва потенциала на вътрешния пазар. Реализирането на този проект трябва да допринесе за икономическата диверсификация на територията на петте общини, за намаляване на териториалната концентрация на туризма, насърчаване на предлагането извън сезона, както и за намаляване на сезонността и увеличаване на заетостта на легловата база.

В съответствие с правилата на финансиращата програма и допустимите за финансиране дейности, в обхвата на проектното предложение са включени следните дейности:

1. Разработване на туристически пакети – предвижда се пакетите да бъдат в две основни направления:
Културно-историческо наследство
Природно наследство;
2. Рекламни дейности – подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт;
3. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири;
4. Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности;
5. Организиране на експедиентски пътувания за туроператори, автори на пътеводители, журналисти;
6. Комуникационна кампания за подобряване на осведомеността за природното, културно и историческо наследство и приноса на туризма към местното развитие.
7. Одит на проекта;
8. Дейности по информация и публичност;
9. Организация и управление на проекта.

Планираната продължителност на проекта е 24 месеца. Максималната сума на безвъзмездната финансова помощ, за която може да кандидатства обединението от общини е 500 000 лв., като съобразно изискванията на схемата за безвъзмездна финансова помощ следва да осигури задължително съфинансиране в размер на минимум 5% от стойността на предвидените проектни дейности. В подготвяното партньорско споразумение между петте общини - партньори, разпределението на съфинансирането е както следва:
Община Бургас – водеща организация – 3%
Община Камено- партньор – 0.5%
Община Малко Търново – партньор – 0.5%
Община Приморско- партньор – 0.5%
Община Средец – партньор – 0.5%.

Задължително условие към момента на представяне на проектното предложение за финансиране е наличието на съгласие от страна на Общински съвет – Бургас за кандидатстване по ОП „Регионално развитие" 2007 – 2013г., Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", съгласие за осигуряване на необходимия финансов принос за реализация на проекта, както и решение на Общински съвет – Бургас за изпълнение на задължителните дейности: рекламни дейности, участие в туристически борси, изложения и панаири, и изследване

на въздействието на маркетинговите и рекламни дейности в период до 1 г. след приключване на дейностите по проекта.

Предвид гореизложеното, на основание чл.21, ал.1, т.8 предлагам Общински съвет - Бургас да вземе следното

РЕШЕНИЕ:

1. Дава съгласие Община Бургас да кандидатства с проектно предложение „Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа". Оперативна програма "Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации".

2. Одобрява проект на договор за партньорство между Община Бургас, Община Камено, Община Малко Търново, Община Приморско и Община Средец за съвместна подготовка и реализация на проект „Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа" по Оперативна програма "Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации".

3. Дава съгласие за осигуряването на необходимия собствен финансов принос в размер на минимум 3 % от стойността на предвидените дейности по проекта.

4. Декларира, че включените в проектното предложение задължителни дейности по проекта (рекламни дейности, участие в туристически борси, изложения и панаири, и изследване на въздействието на маркетинговите и рекламни дейности) ще бъдат финансирани в период до 1 г. след приключване на дейностите по проекта.

ЙОРДАНКА АНАНИЕВА
ЗАМЕСТНИК – КМЕТ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ"
ОБЩИНА БУРГАС

Проект!

СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ОБЩИНСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Днес, ... 2012 г., в гр. Бургас, в стремежа си да развият интегрирани регионални туристически продукти и да повиши ефективността на регионалния маркетинг чрез разработването на проектно предложение „**Магията на древността и красотатана природата от Бургаския залив до Странджа**

1. **ОБЩИНА БУРГАС**, със седалище и адрес в гр. Бургас, адрес гр. Бургас, ул. Александровска №26 с ЕИК 000056814, представлявана от КМЕТ Димитър Николов, наричана за краткост КАНДИДАТ,

2. **ОБЩИНА КАМЕНО,** със седалище и адрес в гр. Камено, Ул. „Освобождение“ №101 с ЕИК ....., представлявано от КМЕТ Стефан Бонев, наричана за краткост ПАРТНЬОР,

3. **ОБЩИНА МАЛКО ТЪРНОВО,** със седалище и адрес в гр. Малко Търново, ул. „Малкотърновска комуна“ №3 с ЕИК 000057086, представлявано от КМЕТ Илиян Янчев, наричана за краткост ПАРТНЬОР,

4. **ОБЩИНА ПРИМОРСКО,** със седалище и адрес в гр. Приморско, ул. „Трети март“ №56 с ЕИК ....., представлявано от КМЕТ Димитър Германов, наричана за краткост ПАРТНЬОР,

5. **ОБЩИНА СРЕДЕЦ,** със седалище и адрес в гр. Средец, пл. „Г. Димитров“ №3 с ЕИК 000056878, представлявано от КМЕТ Иван Жабов, наричана за краткост ПАРТНЬОР,

подписаха настоящото споразумение за общинско сътрудничество на основание чл. 59 - 61 от ЗМСМА и чл. 6, ал.2 от ЗФУКПС.

I. ПРЕДМЕТ И ОБХВАТ НА СПОРАЗУМЕНИЕТО

Чл. 1. С настоящото страните се споразумяват, спазвайки принципа и практиките на доброто партньорство, съвместно да подготвят и реализират проект **“ Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа ”** по Оперативна програма

„Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации".

Чл. 2. Проектното предложение следва да включи дейности свързани с:

- Подготовка и провеждане на тръжни процедури;
- Разработване на нови туристически пакети на базата на интегрирани регионални туристически продукти.
- Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт.
- Маркетинг на създадените интегрирани регионални продукти
- Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности;
- Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти;
- Комуникационна кампания за популяризиране на разработените продукти
- Одит на проекта
- Информираност и публичност
- Дейности по организация и управление.

Чл. 3. Срокът на споразумението започва да тече от датата на стартиране на подготовката на проектното предложение до приключване и отчитане на Оперативна програма „Регионално развитие" 2007 – 2013г., т.е. поне до 31 август 2020 г. и след изтичане на гореуказаните срокове, в случай на съдебни административни и следствени производства.

Чл. 4. За уреждането на възникнали отношения по повод на дейностите изпълнявани по проекта, страните по настоящото споразумение могат да сключват допълнителни споразумения, които се явяват неразделна част от настоящото споразумение.

II. ЦЕЛ И ФОРМА НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО

Чл. 5. С настоящото споразумение се създава общинско сътрудничество между Община Бургас, като водещ КАНДИДАТ и Общините: Камено, Малко Търново, Приморско и Средец, като ПАРТНЬОРИ с цел да развият интегрирани регионални туристически продукти и да повиши ефективността на регионалния маркетинг чрез разработването на проектно предложение **„Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа"**

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 6. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЕ НА КАНДИДАТА

1. КАНДИДАТЪТ се задължава съвместно с ПАРТНЬОРИТЕ да подготви и внесе проектното предложение по Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации".

2. КАНДИДАТЪТ се задължава да следи и участва в изпълнението на дейностите по проекта регламентирани в чл. 2.

3. КАНДИДАТЪТ се задължава да координира и ръководи планираните дейности по чл. 2 съвместно с партньорите.

4. КАНДИДАТЪТ се задължава да контролира разполагаемите средства и да следи за правилното им изразходване.

5. КАНДИДАТЪТ е длъжен да следи за спазване на изискванията на ЗОП и подзаконовите му актове при възлагане на обществени поръчки във връзка с изпълнението на проекта.

6. КАНДИДАТЪТ се задължава да осигури необходимите човешки, материални и финансови ресурси за изпълнение на предвидените проектни дейности.

7. КАНДИДАТЪТ се задължава да извършва пълна отчетност по проекта пред УО на ОПАК и ПАРТНЬОРИТЕ.

8. КАНДИДАТЪТ трябва да изпълни проекта с грижата на добър стопанин при спазване изискванията за ефективност, прозрачност и старание в съответствие с най-добрите практики в съответната област.

9. КАНДИДАТЪТ се задължава да не предприема действия, които нарушават поетите ангажименти и накърняват интересите на ПАРТНЬОРИТЕ.

10. КАНДИДАТЪТ има право да изисква от ПАРТНЬОРИТЕ допълнителна информация, документи и данни във връзка с изготвянето и реализирането на проекта.

11. КАНДИДАТЪТ има право да изисква от ПАРТНЬОРИТЕ да му предоставят необходимата информация за изготвяне на текущите и окончателни отчети по проекта.

12. КАНДИДАТЪТ ще осигури устойчивост на предвидените в проектното предложение задължителни дейности по проекта (рекламни дейности, участие в туристически борси, изложения и панаири, и изследване на въздействието на маркетинговите и рекламни дейности) да бъдат финансирани в период до 1 г. след приключване на дейностите по проекта.

13. КАНДИДАТЪТ ще осигури финансов принос от минимум 3% от предвидените дейности по проекта.

Чл.7. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЕ НА ПАРТНЬОРА/ИТЕ

1. ПАРТНЬОРИТЕ се задължават да подпомогнат КАНДИДАТА в подготовката и реализацията на проект на Община Бургас да кандидатства по Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации"

2. ПАРТНЬОРИТЕ се задължават да следят и участват в изпълнението на дейностите по проекта регламентирани в чл. 2.

3. ПАРТНЬОРИТЕ са длъжни да информират незабавно КАНДИДАТА за всяко обстоятелство, което би могло да доведе до временно или окончателно прекратяване на проекта, както и за всяко отклонение от изпълнението му.

4. ПАРТНЬОРИТЕ се задължават да подпомагат КАНДИДАТА чрез предоставянето на цялата необходима информация за нуждите на проекта.

5. ПАРТНЬОРИТЕ се задължават да осигурят необходимите човешки, материални и финансови ресурси за изпълнение на предвидените проектни дейности.

6. Всеки от ПАРТНЬОРИТЕ се задължава да осигури устойчивост на предвидените в проектното предложение задължителни дейности по проекта (рекламни дейности, участие в туристически борси, изложения и панаири, и изследване на въздействието на маркетинговите и рекламни дейности) да бъдат финансирани в период до 1 г. след приключване на дейностите по проекта.

7. Всеки от ПАРТНЬОРИТЕ се задължава да осигури необходимия финансов принос от минимум 0.5% от предвидените дейности.

8. ПАРТНЬОРИТЕ трябва да изпълнят проекта с грижата на добър стопанин при спазване изискванията за ефективност, прозрачност и старание в съответствие с най-добрите практики в съответната област.

9. ПАРТНЬОРИТЕ участват в изпълнението на проектни дейности, съгласно подготвения Формуляр за кандидатстване..

10. ПАРТНЬОРЪТ/ИТЕ се задължават да не предприемат действия, които нарушават поетите ангажименти и накърняват интересите на другите ПАРТНЬОРИ и/или КАНДИДАТА.

11. ПАРТНЬОРИТЕ имат право да участват равноправно при подготовката на проектното предложение с препоръки, допълнения и корекции.

12. ПАРТНЬОР/ИТЕ имат право да изискат и получат своевременна информация от КАНДИДАТА за всички действия и събития по хода на подготовката, подаването, оценката и изпълнението на проекта.

13. ПАРТНЬОРИТЕ могат да се ползват в еднаква степен с КАНДИДАТА от постигнатите резултати и продукти вследствие реализацията на проекта.

IV. ОБХВАТ НА УПРАВЛЕНСКАТА ОТГОВОРНОСТ

Чл. 8. Отговорност за цялостното управление и отчитане на проекта носи водещия КАНДИДАТ.

Чл.9 (1) КАНДИДАТЪТ е длъжен да осъществява всяко свое действие, спазвайки принципите за добро финансово управление, законосъобразност и прозрачност, включително да се отчита за действията си и резултатите от тях.

(2) Съгласно принципа за "Добро финансово управление" същия се задължава да разходва и управлява икономично, ефективно и ефикасно предоставените средства по изпълнението на проекта.

Чл. 10 Всеки от ПАРТНЬОРИТЕ носи управленска отговорност за обхвата на възложените му от екипа на проекта дейности.

V. ФИНАНСОВИ ОТНОШЕНИЯ

Чл. 11 С това споразумение не могат да бъдат вменени никакви финансови тежести или ангажименти, на която и да е от страните, освен тези, които тя сама е поела.

Чл. 12 КАНДИДАТЪТ контролира разполагаемите средства и следи за правилното им разходване.

Чл. 13 КАНДИДАТЪТ получава средствата съгласно сключения договор с УО на ОПРР.

Чл. 14 Всички разходи по проекта се извършват от КАНДИДАТА.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 15. Страните запазват правото си да търсят по общия ред обезщетение за вреди.

Чл. 16. Страните определят сред своите служители лица за контакт във връзка с координация по подготовка и изпълнение на проекта.

Чл. 17. (1) Страните по настоящото споразумение следва да отправят всички съобщения и уведомления помежду си само в писмена форма. Писмената форма се смята спазена и когато те са отправени по телекс, факс, email или друго техническо средство, което изключва възможността за неточно възпроизвеждане на изявлението.

(2) Страните се споразумяха, че кореспонденцията между тях, възникнала в процеса на действие на това споразумение ще се изпраща на следните адреси:

1. ОБЩИНА БУРГАС, ул. „Александровска“ №26

2. ОБЩИНА КАМЕНО, ...

3. ОБЩИНА МАЛКО ТЪРНОВО.....

4. ОБЩИНА ПРИМОРСКО.....

5. ОБЩИНА СРЕДЕЦ.....

(3) При промяна на горните адреси, всяка от страните е длъжна да уведоми надлежно останалите за промяната. В случай, че такова уведомяване не е извършено, кореспонденцията се изпраща на последния посочен адрес и се счита за надлежно уведомяван.

Чл. 18. Недействителността на някоя от клаузите на това споразумение не води до недействителност на цялото споразумение или други разпоредби от него.

Чл. 19. За всички неуредени въпроси по споразумението се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.

Чл. 20. Евентуалните спорове между страните, свързани с тълкуването и изпълнението на това споразумение, ще се разрешават по взаимно съгласие, а когато не може да се постигне такова, спорът ще се отнася до компетентния съд.

Настоящото споразумение се състави в 6 (шест) еднообразни екземпляра – по един за всяка от страните на споразумението и един екземпляр за нуждите на подготвената проектна документация, съгласно Насоките за кандидатстване по текущата схема на финансиране.

Подписи:

1. КАНДИДАТ

За Община Бургас .....

Кмет

/Димитър Николов/,

2. ПАРТНЬОР:

За Община ....

Кмет

/...../,

3.ПАРТНЬОР

За Община ....

Кмет

/...../,

4. ПАРТНЬОР

За Община ....

Кмет

/...../,

5. ПАРТНЬОР

За Община ....

Кмет

/...../

Магията на древността и красотата на природата от Бургаския залив до Странджа

ПРОЕКТНА ИДЕЯ

Водещ партньор: Община Бургас

Партньори: *Община Камено*
Община Малко Търново
Община Приморско
Община Средец

Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013", Приоритетна ос 3: „Устойчиво развитие на туризма", Операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации", Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинации"

Продължителност: 24 м.

Краен срок за кандидатстване: 15 март 2012 г.

Очаквано начало: септември 2012

Основната цел е да развие интегрирани регионални туристически продукти и да повиши ефективността на регионалния маркетинг.

Конкретни цели:

1. да разработи интегрирани регионални туристически продукти на територията на 5-те общини за популяризиращи природното, културно и историческо наследство;

2. да се насърчи партньорството между местните власти за подобряване качеството и пазарната стойност на туристическите продукти, както и съвместно маркетингово обслужване на туристическите дестинации;

3. Да се насърчи предлагането на регионални продукти извън сезона, като се намали сезонността и увеличаване на заетостта на легловата база;

4. Да се привлекат нови пазарни сегменти за специфичните регионални продукти и използване на потенциалното търсене на вътрешния пазар.

5. Да се използват ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари.

Предвидени дейности:

Дейност 1: Подготовка и провеждане на тръжни процедури;

Дейност 2: Разработване на нови туристически пакети на базата на интегрирани регионални туристически продукти.

Дейността предполага разработването на два основни туристически пакета за интегриран регионален туристически продукт:

1. Антични пътища – културно исторически продукт, който ще включва основните обекти: Остров „Св.Анастасия", Аква Калиде (Обшина Бургас), Русокастро (Община Камено), Дебелт (Община Средец), Бегликташ (Община Приморско) и тракийски култов комплекс в м. Мишкова нива;

2. Природен продукт, който обединява природните забележителности на петте общини, свързани с активен туризъм сред природата и наблюдение на флора и фауна.

Регионалният туристическия продукт е съвкупност от материални и нематериални компоненти на определената територия на петте общини, като това оформя туристически район - ресурси, атракции, условия, инфраструктура, услуги, дейности, въображаеми представи и ценности, които носят ползи и са привлекателни за отделните групи потребители при задоволяване на техните потребности, мотивация и очаквания относно прекарване на свободното им време.

Разработването на туристически пакети включва разработване на маршрути за посещения на база разработения туристически продукт (карти с маршрути, програми за посещения по дни с описание на обектите и други).

Дейност 3: Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт;

1. Туристическите пакети следва да бъдат комуникирани, както следва:
    a. популяризиране сред регистрирани туроператори с цел включването им в туристическите пакети на туроператорите;
    b. разпространяване сред целевите групи под формата на печатни материали или електронни материали в мрежата;

Дейност 4: Маркетинг на създадените интегрирани регионални продукти

Дейността включва подбор и участие в избрани международни туристически борси: 2 големи борси плюс две специализирани – за екопродукти и за продукти на културния туризъм;

. други иновативни канали за комуникация.

Дейност 5: Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности;

Дейност 6: Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти;

Дейност 7: Комуникационна кампания за популяризиране на разработените продукти

Дейност 8: Одит на проекта

Дейност 9: Информираност и публичност

Задължителният финансов принос е 5% от допустимата стойност на БФП. Този принос ще бъде разпределен между партньорите по следния начин:

Община Бургас – 3%

Община Камено – 0.5%

Община Малко Търново – 0.5%

Община Приморско – 0.5%

Община Средец – 0.5%

Индикатори:

Индикатори за въздействието:

- Нетни годишни приходи от международен туризъм;
- Заетост на легловата база;
- Брой нощувки в съответната територия;
- Брой нощувки извън традиционния за съответната територия туристически сезон.

Индикатори за резултат:

- Нарастване на броя туристи в региона в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт;
- Нарастване на удовлетвореността на туристите в региона;
- Нарастване на информираността на туристите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт;
- Нарастване на информираността на туроператорите в резултат от дейностите по маркетинг на туристическия продукт;

Индикатори за продукт:

- Брой развити регионални туристически продукти;
- Брой реализирани рекламни/ комуникационни кампании;
- Брой участия в туристически борси, изложения и панаири.

Предлаган екип:

Ръководител: Йорданка Ананиева

Счетоводител: община Бургас

Техн. Сътрудник: община Бургас

Координатори – по един от всеки партньор