ОБЩИНА БУРГАС

8000 Бургас, ул."Александровска" № 26
тел. централа: 056/ 84 09 15-19; факс: 056/ 84 13 14
www.burgas.bg; електронна поща: obshtina@burgas.bg

ISO 9001 ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification

ДО
Г-ЖА СНЕЖИНА МАДЖАРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ГР. БУРГАС

ОБЩИНА БУРГАС
п. код 8000
Регистрационен индекс и дата
67-00-36311/23.11.2012г.

КОПИЕ:
ДО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА ПК ПО УСТРОЙСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА
ПРИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ГР. БУРГАС

Изп. ДЗ по общ. съвещ. на НАСБ

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
БУРГАС
Регистрационен индекс и дата
08-00 064731 23-11-12

УТ-28 изпълнява по ДЗ
28/11/12

ОТНОСНО: Взето решение на ПК по устройство на територията, кабаенцб становище по докладна записка, с вх.№ 08-00-06227/05.10.2012г.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

По повод входирана в Общински съвет-гр.Бургас докладна записка, относно: *„Предприемане на незабавни мерки за преустановяване на нарушенията на чл.4 от Наредбата за рекламната и информационната дейност на територията на Община Бургас“*, в качеството ми на председател на Комисията по реклама, изразявам следното становище:

Докладната записка касае неприлагането на чл.4 от Наредбата за рекламната и информационната дейност, според който е предвидено всички надписи, разположени на обществени места на територията на Община Бургас да се изписват на български език. Цитирания в докладната текст, не изчерпва разпоредбата на чл.4 от Наредбата. В следващите изречения е изписано, че ***надписите могат да бъдат изписани и допълнително на чужд език***, официален в Европа, както и е предвидено ***марка по смисъла на чл.9 ал.1 от Закона за марките и географските означения, регистрирана в патентното ведомство или регистрирана от Международното бюро на световната организация за интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба, може да се изобразява по начина, по който е регистрирана.***

В мотивите към докладната записка, е описан един от най-фрапиращите, според вносителите случаи- табелите на магазин „Джъмбо“, като се твърди, че същите са неразбираеми за гражданите и поставени в нарушение на Наредбата.

Комисията по реклама е дала положително становище по заявлението за поставяне на рекламно-информационни елементи от „Джъмбо“ да са изписани на латиница, тъй като към подаденото заявление за издаване на разрешение, е приложен изискуемия документ по чл.4 от Наредбата, а именно, удостоверение от Международното бюро на световната организация за интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба за регистрираната марка, копие от което Ви предоставям приложено към настоящото становище.

Аналогичен е случая с редица търговски вериги, развиващи дейност на територията на Община Бургас като например: Лидъл (LIDL) Кауфланд (Kaufland); Баумакс (Baumax); Била (BILLA); Техномаркет (TechnoMarket); Мосю Бриколаж (Mr.Bricolage); Хепи (Happy); Кентъки фрайд Чикен (KENTUCKY FRIED CHICKEN); Синема сити (CINEMA CITY); Коста кафе (KOSTA); Старбъкс (Starbucks Stores); Рефан (REFAN); Дайманд (DIAMOND); Джорджо (GEORGO`S); Джеокс (GEOX S.p.A.); Бобо Зандер (Bobo Zander); Скандал (Scandal); Ганг (GANG); Солвекс (Solvex); ВИП оръжейни комплекси (VIP PROHUNTER) и др.

Като друг подобен случай, в мотивите към докладната записка е описан надписа на заведение „Силвър клуб“, който освен на латиница е изписан и на български език, с което не нарушава разпоредбите на чл.4 от Наредбата. Поради констатирано нарушение на друга разпоредба от Наредбата, за цитираната реклама е издадена заповед за принудително премахване, № 883/12.04.2012г., която се обжалва. След приключване на делото и произнасяне на съда, ще се предприемат съответните последващи действия.

В резултат на извършвани регулярни проверки, голяма част от магазините и заведенията поставиха допълнително надписи на български език или представиха удостоверения за запазена марка.

Комисията по реклама следи стриктно за спазване на чл.4 от Наредбата, като в случай, че предложения от заявителите текст върху рекламните табели е на чужд език и не е приложено удостоверение за запазена марка, се отказва издаване на разрешения за поставяне.

Приложение:

1. Удостоверение за регистрираната марка от Международното бюро на световната организация за интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба, приложено към заявлението на Джъмбо;
2. Предоставени на комисията по реклама удостоверения за регистрирани търговски марки;
3. Пълния текст на чл.4 от Наредбата за реклама

С УВАЖЕНИЕ,

КРАСИМИР СТОЙЧЕВ,
ЗАМ.-КМЕТ „БЮДЖЕТ, ФИНАНСИ, ИСД“